

Die Kundenzeitung der  
Stadtwerke Heidenheim Aktiengesellschaft  
Unternehmensgruppe



Sei helle ...  
**Hellenstein*Zeitung***

Ausgabe 14 · 22. Dezember 2009

Jahresrückblick	Seite 2-3
Sonnenstrom für Heidenheim	Seite 4
Nahwärmelösung in Königsbronn	Seite 5
Schwimmen für den guten Zweck	Seite 8-9
„Die Hellensteins“	Seite 10
Investition in Bildung	Seite 11

**Stadtwerke  
Heidenheim**  
Aktiengesellschaft · Unternehmensgruppe





# Das Jahr 2009 – ein Jahresrückblick

## Liebe Leserinnen und Leser unserer Hellenstein.Zeitung,

mit der 14. Ausgabe neigt sich auch das Jahr 2009 dem Ende zu, und Weihnachten rückt immer näher. Zeit, um die Highlights des Jahres 2009 Revue passieren zu lassen und Danke zu sagen.

### Januar:

Die Stadtwerke AG bietet nach erfolgreicher Testphase unter dem Label **HellensteinZähler clever** ihren Kunden eine neue, intelligente Zählergeneration an. Mit diesen sogenannten „Smart Metern“ erhalten die Kunden Informationen über ihren stündlichen Bedarf an Strom, Gas und/oder Wasser, ihre Energiekosten und ihre CO<sub>2</sub>-Bilanz im passwortgeschützten Online-Kundenbereich.

Trotz einer Erhöhung der Leuchten in der **Straßenbeleuchtung** um rund 1.000 Stück sank der Stromverbrauch durch den Einsatz modernster Leuchtentechnologie in den letzten fünf Jahren um insgesamt 433.984 kWh. Die CO<sub>2</sub>-Emission konnte damit um rund 263 Tonnen reduziert werden.



### Februar:

Die **Stadtwerke AG** senkt die **Gas- und Wärmepreise**.

Die Stadt Heidenheim hat die **Stromkonzession für den Stadtteil Großkuchen inklusive Kleinkuchen, Nietheim und Rotensohl** an die Stadtwerke AG neu vergeben. Damit erfolgt die unterbrechungsfreie Energie- und Trinkwasserversorgung aus einer verlässlichen Hand.

Als Dankeschön wird die Stadtwerke AG im Juli des Jahres 2009 den lang gehegten Wunsch der Einwohner **Groß- und Kleinkuchens** nach einer **modernen DSL-Verkabelung** erfüllen.

Die **Hellenstein Generalbau GmbH** wird gegründet. Das Aufgabengebiet umfasst Planungs- und Ingenieurleistungen, den Tief-, Landschafts- und Hochbau sowie die Erschließung von Neubaugebieten und die Errichtung zentraler Heizanlagen. Darüber hinaus zählt die energiesparende Sanierung zu ihren Kernkompetenzen. Die Bündelung der Energie-, Wasser-, Internet-, Telefon- und TV-Versorgung rundet das Profil ab.

### März:

Nachdem die vorhandene **Erdgas-Tankstelle** voll ausgelastet ist, erneuert die Stadtwerke AG die Technik, mit Ausnahme der Zapfsäule, und investiert über 250.000 Euro am Standort. Zusätzlich tanken alle **Hellenstein Gas mobil**-Kunden künftig ein vom TÜV SÜD geprüft, klimaneutrales Gasprodukt.

### April:

Bereits nach kurzer Zeit werden die **Gas- und Wärmepreise** erneut **gesenkt**.

Die **Stadtwerke AG** wird von der Deutschen Vereinigung des Gas- und Wasserfaches e. V. (DVGW) und vom Verband der Elektrotechnik Elektronik Informationstechnik e. V. (VDE) für ihr **Technisches Sicherheitsmanagement in den Versorgungssparten Strom, Gas und Trinkwasser** ausgezeichnet.



Diese Auszeichnung bestätigt das hohe Sicherheitsniveau des Netzbetriebs.

Die Stadtwerke AG unterstützt auch 2009 die **KONTAKTA** in Heidenheim.

### Mai:

**Der 1. FC Heidenheim 1846 e. V. feiert seinen Aufstieg in die 3. Liga.** Als Co-Sponsor fördert die Stadtwerke AG die Zukunft des Fußballs in Heidenheim aktiv mit und freut sich gemeinsam mit den Fans und der Mannschaft.



### Juni:

Die **Stadtwerke AG** wird vom unabhängigen Internetportal „www.energieverbraucherportal.de“ als **Top-Lokalversorger in den Sparten Strom und Gas** ausgezeichnet. Neben den Tarifen wurden auch die Verbrauchfreundlichkeit, die Servicequalität, das Umweltengagement und das regionale Engagement als wichtige Kriterien herangezogen. Im Ergebnis schneidet die Stadtwerke AG in allen Punkten sehr gut ab und wird zum besten lokalen Energieversorger gewählt.



**HellensteinStrom**

Sei helle...

HellensteinStrom finden Sie im Ranking der günstigsten Stromanbieter regelmäßig auf einem der ersten Ränge. Und weil es ganz schön helle ist, neben den Vorzugskonditionen auch das komplette Leistungsangebot der Stadtwerke zu nutzen, profitieren die hellsten Köpfe Deutschlands von einem attraktiven Preis-Leistungs-Verhältnis.



3

# Wir sagen Danke

## Juli:

Die dritte **Gas- und Wärmepreissenkung** in Folge. Der Gaspreis sinkt seit Jahresbeginn damit um rund 1 Cent je Kilowattstunde.

Am **Tag der Ausbildung** stellen 25 Auszubildende der Stadtwerke AG ihre Berufsfelder vor. Erste Ansprechpartner sind die Azubis selbst: sie stehen für Fragen über alle Ausbildungs- und Studienplätze zur Verfügung und zeigen praktische Ausbildungsinhalte.



## September:

Mit einer glanzvollen Eröffnungsgala wird im September das neue **Congress Centrum mit Tagungshotel und Tiefgarage** auf dem Schlossberg eingeweiht. Neben der Parkanlage versorgt die Stadtwerke AG die Gäste zuverlässig mit:

- ✓ Strom und Notstrom
- ✓ Wärme



## August:

**Landesweit zählt die Stadtwerke AG zu den günstigsten Stromlieferanten.**

Dies bestätigt im Jahr 2009 u. a. die Stuttgarter Zeitung im Rahmen eines großen Strompreisvergleichs. Sie sieht die Stadtwerke AG im **Familien- und Ökostromtarif jeweils auf Platz 1.**

Der **Deutsche Meister 2009 im Baseball** kommt aus **Heidenheim**. Als Sponsoringpartner der Stadtwerke AG feiern die Heidenheimer Heideköpfe einen sensationellen Erfolg. Wir gratulieren.

- ✓ Kälte für die Klimaanlage
- ✓ Trinkwasser
- ✓ Telefon, Internet und TV



## Oktober:

Bereits **zum vierten Mal in Folge** senkt die Stadtwerke AG ihre **Gas- und Wärmepreise** und damit vor der Heizperiode 2009 / 2010. Seit Anfang dieses Jahres hat die Stadtwerke AG ihre Gaspreise somit um rund 12% gesenkt und landet bei einem **landesweiten Gaspreisvergleich des Wirtschaftsministeriums auf Platz 2.**

## November:

Die **Stadtwerke AG installiert die ersten beiden Stromtankstellen der Region:** Mit der Installation dieser modernen Technologie auf den stadtwerkeeigenen Parkplätzen auf dem Heidenheimer Schlossberg und einer weiteren, öffentlichen Ladestation in der Kanalstraße an der B19, fördert die Stadtwerke AG die Nutzung umweltfreundlicher Verkehrstechnik und übernimmt damit auch weiterhin eine Vorreiterrolle im Ausbau umweltschonender Antriebsenergie.



## Dezember:

Deutschlandweit genießt die Stadtwerke AG einen sehr guten Ruf. Durch ein gutes Preis-Leistungs-Verhältnis werden **neue Strom- und Gaskunden** gewonnen. Kompetente Ansprechpartner mit energie-wirtschaftlicher Erfahrung, Versorgungssicherheit, 24-Stunden-Vor-Ort-Service und kostenfreie Dienstleistungen, wie z. B. die Energiekundenberatung, sind für die Kunden mindestens ebenso wichtig wie der Preis. Der Kundengewinn bedeutet zusätzliche Wertschöpfung für die Region.

Im Dezember kann die Stadtwerke AG ihren **10.000 Stromkunden außerhalb des eigenen Netzes**, Stefanie Mayer aus Lauingen, begrüßen.

**Wir wünschen allen unseren Kunden und Ihnen, liebe Leserinnen und Leser, ein leuchtendes Weihnachtsfest und viel Erfolg, Gesundheit und Freude für das Jahr 2010.**

Ihre Stadtwerke Heidenheim AG



**Hellenstein** Gas  
paket  
Sei helle...

- Sichern Sie sich Ihre feste Menge Gas zu einem festen Preis und profitieren Sie von
- ✓ einem **unschlagbar günstigen Preis**
  - ✓ **12-monatiger Preisgarantie**
  - ✓ Vertragsende **ohne Kündigung**

**Stadtwerke Heidenheim**  
Aktiengesellschaft · Unternehmensgruppe



# Sonnenstrom für Heidenheim

## Neue Photovoltaikanlage bei der Stadtwerke AG

### Intelligente Lösungen für den Umweltschutz

Nicht erst seitdem regenerative Energien weltweit rege diskutiert werden, fördert die Stadtwerke AG einen umweltgerechten Energiemix und setzt seit Langem ein klares und langfristig angelegtes Klimaschutzkonzept mit Erfolg um. Mit dem neuesten Photovoltaikprojekt auf dem Werksgelände der Stadtwerke AG in der Meeboldstraße wird ein weiterer Meilenstein auf diesem Weg erreicht und somit die Umwelt von Kohlendioxid entlastet.

### Sauber und umweltfreundlich: Sonnenenergie

Die Sonne ist eine riesige Energiequelle und schickt uns jährlich circa 1.000

Kilowattstunden Energie pro Quadratmeter. Die Solartechnik schont zudem unsere gemeinsame Umwelt.

### Modernste Technik auf dem Dach

Die Photovoltaikanlage der Stadtwerke AG erstreckt sich über eine Fläche von 828 Quadratmetern mit insgesamt 576 Solarmodulen.

Die Anlage erzeugt pro Jahr rund 94.000 Kilowattstunden. Das ist vergleichbar mit dem durchschnittlichen Jahresverbrauch von über 30 Haushalten.

So werden im Jahr circa 83,2 Tonnen CO<sub>2</sub> eingespart. Dies entspricht bei einem PKW-Ausstoß von 160 g/km und einer jährlichen Fahrleistung von 10.000 km rund 52 PKW.

„Mit der neuen Photovoltaikanlage auf unserem Lagerdach setzen wir unser Nachhaltigkeitskonzept konsequent fort und erhöhen den Anteil an Solarstrom an unserem Energiemix“, so Vorstand Dieter Brünner.

Und so funktioniert's: Die Sonne scheint auf die Solarmodule auf dem Dach. Die in den Solarmodulen eingebaute Zelltechnik wandelt die Sonnenstrahlung in elektrischen Gleichstrom um. In Wechselstrom umgeformt der Strom dann in das Stromnetz.

Die Dachneigung und die geringe Beschattung des Lagerdaches auf dem Werksgelände der Stadtwerke AG bieten optimale Voraussetzungen für das Solarsystem.

Innerhalb von nur zwei Wochen wurden die Unterkonstruktion und die zahlreichen Module angebracht.



Vertriebsprokurist Erich Weber und Vertriebs-Auszubildende Lisa Schmid nahmen am 17.11.2009 die Anlage in Betrieb.

### Investition in die Region

Allein mit diesem Projekt investiert die Stadtwerke AG circa 1/2 Million Euro in den Ausbau regenerativer Energien und leistet damit einen weiteren Beitrag für den Umweltschutz und die Wertschöpfung der Region Heidenheim.

„Ob Windkraft on- oder offshore, Holzvergasung oder jetzt mit der eigenen Photovoltaikanlage – die Stadtwerke AG hat bei fast allen neuen Formen der Energieerzeugung den Fuß in der Tür“, erklärt Dieter Brünner: „Die Vielzahl der Maßnahmen führt dazu, dass sich unser Know-how vergrößert und sich das Angebot an unsere Kunden nachhaltig in Richtung der regenerativen Energien diversifiziert.“



Oktober 2009: Die Erstellung der Photovoltaikanlage macht von Tag zu Tag Fortschritte.



**HellensteinStrom**  
Sei helle...  
öko

HellensteinStrom öko wird in Heidenheim hergestellt: Zu 50% stammt er aus Wasserkraft, Klärgas und solarer Strahlung, zu 50% aus Kraft-Wärme-Kopplungs-Anlagen. Der Mehrerlös zum herkömmlichen Strom fließt zu 100% in die Förderung regenerativer Energien hier in Heidenheim.



# Nahwärmelösung in Königsbronn

## Umweltschonend. Wirtschaftlich. Komfortabel. Zuverlässig.

### Ökologische Wärmekonzepte

Bei der Wärmeversorgung von Wohnanlagen sind Lösungen gefragt, bei denen die Aspekte Wirtschaftlichkeit, Umweltschutz, Zuverlässigkeit und Komfort optimal zusammenspielen. Die Kreisbaugesellschaft Heidenheim GmbH entschied sich bei ihren Wohnanlagen in Königsbronn für ein maßgeschneidertes Wärmecontracting-Konzept aus dem Hause der Stadtwerke AG.

### Energie- und kostensparende Maßnahmen

„Im Contracting wird die Energieversorgung von der Stadtwerke AG von Anfang bis Zuverlässigkeit sichergestellt,“ so Stadtwerke AG - Energieberater Jochen Ruiner: „Die Anlagen, die dafür nötig sind, werden von uns geplant, finanziert, erstellt und betrieben.“

Bei der „All-Inclusive-Lösung“ in Königsbronn wird bis Ende des Jahres 2009 eine umweltschonende Nahwärmeversorgung für neun bestehende Wohnobjekte und damit insgesamt 108 Wohneinheiten realisiert. Der Wärmebedarf beträgt jährlich rund 1,4 Millionen Kilowattstunden. Die geplanten Maßnahmen werden unter energetischen Kriterien auf einer nachhaltigen und langfristigen Basis mit modernster Technik ausgeführt.

So kommt für die Erzeugung der Wärme ein Biomassekessel mit 480 kW Leistung für die Verbrennung von Pellets zum Einsatz. Ein vorhandener Gasbrennwertspitzenlastkessel mit 200 kW Leistung wird in die neue Anlage integriert.

### Das Konzept der Stadtwerke AG überzeugt

„Die Wärmeversorgungslösung der Stadtwerke AG hat uns überzeugt“, so Wilfried Haut, Geschäftsführer der Kreisbaugesellschaft: „Wir erhalten alle Dienstleistungen rund um den Bau und den Betrieb der Wärmeerzeugungsanlage inklusive Energieversorgung. Wir haben somit einen zu unserem Hause passenden Partner gefunden.“



Der Biomassekessel für die Pellets wird in einem Gebäude installiert und versorgt von dort aus auch alle anderen Objekte sternförmig mit Wärme.

Der Kreisbaugesellschaft Heidenheim GmbH entstehen keinerlei Investitionskosten. Auch außerplanmäßige Reparaturkosten kann die Kreisbau vollständig vermeiden. Hinzu kommt ein sparsamer Energieverbrauch durch effiziente Anlagentechniken und die Verbesserung des Gebäudewerts.

„Durch den gezielten Einsatz modernster Wärmeerzeugungstechnik und den umweltfreundlichen Biomasseeinsatz wird im Rahmen des Konzepts zusätzlich ein hoher Beitrag zur Reduktion des CO<sub>2</sub>-Ausstoßes geleistet,“ so Ruiner.



Von links nach rechts: Ingenieur Kurt Güttinger, Stadtwerke AG-Vertriebsprokurist Erich Weber, Energieberater Lothar Heusler sowie Prokurist der Kreisbaugesellschaft Heidenheim Hans-Jürgen Klein und Geschäftsführer Wilfried Haut.

„Es freut uns, eine professionelle und individuelle Vor-Ort-Lösung mit all unserem Know-how anbieten zu können“, so Stadtwerke AG - Vertriebsprokurist Erich Weber: „Wir sichern durch unseren 24-h-Service die Betriebssicherheit und entlasten mit unserer Kernkompetenz unsere Kunden von allen Aufgaben rund um das Thema Wärmerversorgung.“

### Zusatzleistungen „Energieeffizienz“

Gleichzeitig werden die Objekte der Kreisbau mit intelligenter Messtechnik ausgestattet.

Wärmebilder werden von allen vier Außenseiten angefertigt und Energieausweise zur Dokumentation der Energieersparnis ausgestellt.

Wir bedanken uns für das Vertrauen.



## HellensteinWärme

# Sei helle...

Wir entwickeln für unsere Kunden maßgeschneiderte, flexible Lösungen für deren Wärmeversorgung und setzen diese als verlässlicher Partner zuverlässig um.

**Stadtwerke Heidenheim**  
Allgemeingewinnlich · Unternehmensgruppe

# Sei hell

Hellenstein**Strom** . Hellenstein**Gas** . Hellenstein**Wärme**  
Hellenstein**Wasser** . Hellenstein**Bad** aquarena



*Wir wünschen allen Kundinnen und Kunden ein gesegnetes  
Weihnachtsfest und ein gesundes Jahr 2010!*



# Charity im HellensteinBad aquarena

## Erster HellensteinMarathon ein voller Erfolg

### Schwimmen für den guten Zweck

Am 01.12.2009 fiel der Startschuss für den ersten HellensteinMarathon im HellensteinBad aquarena. Dabei ging es nicht um Bestzeiten oder Medaillen, denn es wurde für den guten Zweck geschwommen. Jede geschwommene Sportbeckenlänge dotierte die Stadtwerke AG mit 15 Cent.

Schulklassen für deren tatkräftigen Einsatz“, so Ingo Wolf, Teamleiter Marketing bei der Stadtwerke AG: „Mit dem erzielten Spendenbetrag aus unserem HellensteinMarathon werden wir die Lebenshilfe Heidenheim und den Arbeitskreis Mission St. Maria Heidenheim sowie die evangelische Kirchengemeinde unterstützen und deren Einsatz für Menschen in Not honorieren.“

Die Spende der Stadtwerke AG fließt direkt in unsere Einrichtungen, wie Kindergärten, Werkstätten und unsere Wohngruppen“, so Kurt Wörrle, Geschäftsführer der Lebenshilfe.

Der Arbeitskreis Mission St. Maria wird den Spendenbetrag mit der evangelischen Kirchengemeinde teilen und sich so für die Belange der Ökumene in Heidenheim einsetzen.

Geschenke im Wert von rund 1.000 Euro für ein besonderes Highlight zusammen.

Die derzeit in der Jugendklinik des Klinikums Heidenheim stationierten Kinder haben der Stadtwerke AG eine Wunschliste an Spielzeugen für den Aufenthalts- und Spielraum im Klinikum zukommen lassen. An diesem Tag ging es darum, die Wunschliste der Kinder abzuschwimmen.



Ingo Wolf von der Stadtwerke AG (links) und Thomas Nemeč, Geschäftsführer des HellensteinBads (rechts), eröffneten feierlich die Marathon-Bahn.



Beim Wünscheschwimmen am Nikolaustag wurden Kinderwünsche erfüllt. 1.400 Bahnen für ca. 50 Geschenke. Alle legten sich mächtig ins Zeug, um keinen Wunsch offen zu lassen.

Das Ergebnis nach knapp 2 Wochen Marathon: Tausende Schwimmer haben die Aktion unterstützt und 33.492 Bahnen gezogen. Das entspricht rund 1675 Kilometern und einer Strecke von Heidenheim bis Sizilien. In Summe wurden so 5.023,80 Euro für den guten Zweck erzielt.

„Wir bedanken uns bei allen SchwimmerInnen, Vereinen und

### Voller Einsatz für Menschen in Not

Ziel und Zweck der Lebenshilfe Heidenheim ist es, Menschen mit Behinderungen in allen Lebenssituationen zu helfen, sie zu fördern und zu betreuen. „Menschen mit Behinderung gehören zu unserer Gesellschaft. Wir setzen uns für die Würde und das uneingeschränkte Lebensrecht der behinderten Menschen ein.

Darüber hinaus setzt sich der Arbeitskreis Mission St. Maria auch für verschiedene Missionen in Ländern der Dritten Welt ein und sorgt sich dort für notleidende Menschen.

### Wünscheschwimmen für kranke Kinder

Neben der Spende von 5.023,80 Euro kamen am Nikolaustag zusätzliche

Ob Bilderbuch oder CD-Player, der Einsatz hat sich gelohnt: „Es bereitete uns – und wir meinen sicher auch allen Beteiligten – eine große Freude, damit die Kinderaugen im Klinikum zur Weihnachtszeit etwas zum Leuchten gebracht zu haben“, so Wolf.



### Öffnungszeiten:

Montag 12.00-21.00 Uhr  
Dienstag bis Donnerstag 8.00-21.00 Uhr  
Freitag 8.00-22.00 Uhr  
Samstag, Sonntag und Feiertag 9.00-18.00 Uhr  
Samstag Behindertenschwimmen 7.30-9.00 Uhr  
Mittwoch Frauensauna in der Saunalandschaft  
Kassenschluss jeweils eine Stunde vor Betriebsschluss

**HellensteinBad**  
aquarena

Friedrich-Pfenning-Str. 24  
89518 Heidenheim  
Tel.: 07321.328-130  
www.hellensteinbad-aquarena.de



# Bahn um Bahn für den guten Zweck

## Beeindruckende Leistungen über zwei Wochen

### Viele waren mit an Bord ...

Anfänger, Freizeit- oder Profi-Schwimmer – viele haben den Weg ins HellensteinBad aquarena gefunden, sich von ihrer sportlichen Seite gezeigt und beachtliche Leistungen vollbracht.

Den Start läutete das Team des HellensteinBads aquarena selbst ein. Bäderleiter Thomas Nemeč und sein Team zogen die ersten Bahnen, nach einer tollen Show der Turmspringer vom SV 04 und den Kanuten des Faltbootclubs aus Heidenheim. Zudem sorgten die Footballer der Ostalb Highlanders sowie die Landesligamannschaft des 1. FCH am ersten Tag für Stimmung und trugen dazu bei, dass die Zahl der geschwommenen Bahnen im Eiltempo stieg.

### ... auch die Meister aus dem Jahr 2009 zogen ihre Bahnen

Auch die Drittligamannschaft des 1. FC Heidenheim 1846 e.V. und der Deutsche Baseballmeister Heidenheim Heideköpfe unterstützten die Aktion und verlegten ihr Training von draußen ins HellensteinBad aquarena.

Am Morgen nach dem 24-Stunden-Schwimmen – vom 12. auf den 13. Dezember – zeigten sich beide auch auf fremden Terrain von ihrer Schokoladenseite: „Der HellensteinMarathon ist eine tolle Idee der Stadtwerke AG, die wir gerne unterstützt haben“, so Alexander Herbst – Marketingleiter des 1. FCH.



Die Kanuten des Faltbootclubs Heidenheim bewiesen bei der Eröffnung ihr Können.



Bild oben: Ingo Wolf von der Stadtwerke AG verteilt die Geschenke im Klinikum Heidenheim.



Bild rechts: Wolf bei der Scheckübergabe an die Lebenshilfe Heidenheim und den Arbeitskreis Mission St. Maria zusammen mit Schwimmerin Ulrike Herzog und Bäderleiter Nemeč.

### Spitzenleistung von Spitzenleuten

Eine herausstechende Leistung hat auch Ulrike Herzog vollbracht. Fast täglich zog die aktive Triathletin vom Ausdauersportteam Süßen über 150 Bahnen und ging mit gutem Beispiel voran. In Summe kam Herzog, die nächstes Jahr in der 2. Triathlon-Bundesliga startet, auf 1.574 Bahnen oder rund 80 Kilometer.

„Wir würden uns freuen, auch im kommenden Jahr 2010 eine so tolle Resonanz zu bekommen“, so Thomas Nemeč vom HellensteinBad aquarena.

### HellensteinMarathon

#### auf einen Blick:

**Bahnen:** 33.492

**Kilometer:** 1.674,6

**Spendenbetrag:** 5.023,80 Euro

#### Spendenzweck:

Lebenshilfe Heidenheim

Arbeitskreis Mission St. Maria



**HellensteinThermo**

Sei helle...

Mit HellensteinThermo die Energieeffizienz Ihrer Immobilie steigern: Sie erhalten vier Thermografie-Außenaufnahmen Ihres Gebäudes sowie nützliche Tipps und Tricks.

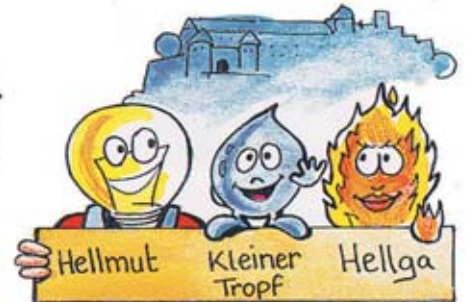


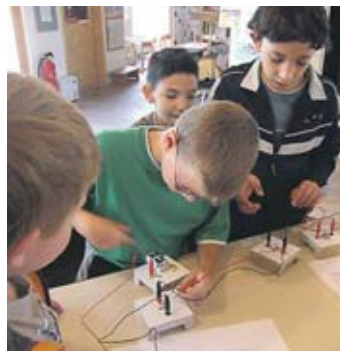
# Hellensteins

HEUTE:

## LICHTBLICKE

ZUM AUSMALEN!





# Investition in zukünftige Spezialisten

## Unterstützung für das Grüne Klassenzimmer und die Verkehrswacht

### Umwelterziehung auf der grünen Wiese

Seit dem Beginn des Grünen Klassenzimmers im Jahr 2007 unterstützt die Stadtwerke AG das Projekt mit finanzieller Hilfe und der kostenfreien Durchführung von Unterrichtseinheiten. Eine Spende in Höhe von 1.500 Euro ist der Startschuss für die Fortführung des erfolgreichen Unterrichts auf der grünen Wiese in 2010.



Von links: Stadtwerke AG - Vertriebsprokurist Erich Weber sowie Kirsten Schröder-Behrend und Erich Ott vom Grünen Klassenzimmer bei der Spendenübergabe

Das Grüne Klassenzimmer im Brenzpark bietet mit seinen vielfältigen Lebensräumen ein ideales Gelände für einen abwechslungsreichen und handlungsorientierten Unterricht mit Themen aus Natur und Umwelt. „Gerne geben wir unser Wissen an die Schülerinnen und Schüler weiter und ermöglichen einen Einblick in die Energie- und Trinkwasserversorgung“, so Vertriebsprokurist Erich Weber: „Dass dies in einer

erlebnisorientierten und praxisnahen Umgebung stattfinden kann, ist eine tolle Sache.“

Der Umweltunterricht für die Energiespezialisten von morgen kommt an, und das Angebot wird von den Schulen mit großem Interesse genutzt. Anfang Oktober wurde der 4.500. Schüler begrüßt - dieses Jahr waren es knapp 1.000 Schüler und Kindergartenkinder mehr. „Wir freuen uns,

dass die Stadtwerke AG mit der Geldspende und den Unterrichtseinheiten weiterhin zum Erfolg des Grünen Klassenzimmers beitragen“, so Erich Ott, Vorstandsmitglied des Brenzpark e. V.

Ziel ist, durch das eigenständige Forschen und Entdecken das Umweltwissen und -bewusstsein schon bei den jüngsten zu vergrößern.

Deshalb war es für die Stadtwerke AG klar, den Sponsoringvertrag mit dem Brenzpark e. V. um ein weiteres Jahr zu verlängern. „Die Kinder von heute sind die Energiespezialisten von morgen“, so Weber: „Mit der Unterstützung des Grünen Klassenzimmers möchten wir einen wichtigen Baustein in der Umwelterziehung legen und zu einem cleveren Umgang mit Energie beitragen.“



Scheckübergabe vor dem renovierten Gebäude der Jugendverkehrswacht nach dem absolvierten Training einer Schulklasse.

### Verkehrserziehung auf sicherem Terrain

Die Heidenheimer Jugendverkehrswacht freute sich ebenfalls über einen Sponsoringvertrag mit der Stadtwerke AG in Höhe von jährlich 1.000 Euro. Die erste Spende investierte die Verkehrswacht in die angefallenen Kosten für die Renovierung des Gebäudes der Kreisverkehrswacht in diesem Jahr.

Seit mehr als einem halben Jahrhundert setzt sich die Jugendverkehrsschule der Kreisverkehrswacht aktiv dafür ein, dass sich Kinder sehr früh mit Verkehrsregeln befassen. Jedes Jahr schult sie entweder bei den Schulen vor Ort oder auf dem Verkehrsübungsplatz in Heidenheim an der Seewiesenbrücke circa 900 Schülerinnen und Schüler der Grundschulen in der Region.

Im Laufe des vierten Schuljahrs ist die Teilnahme an einer Radfahrausbildung Pflicht. Der theoretische Teil wird von den Lehrerinnen und Lehrern vermittelt. Die praktische Ausbildung übernehmen Beamte des Verkehrs-Erziehungsdienstes der Polizei.

Während die Polizei die Manpower bereitstellt, zeichnet sich der Verein Kreisverkehrswacht e. V. für das Gelände samt Gebäuden

und Fahrzeugen verantwortlich. „Eine gute materielle Ausstattung ist für die Qualität der Praxisausbildung von entscheidender Bedeutung. Allein durch die Beiträge der Mitglieder kann dies allein nicht bezahlt werden“, so Karl Schaible, Vorsitzender des Vereins: „Es freut uns, dass die Stadtwerke AG ein offenes Ohr für uns hatte und uns unterstützt. Mit dem Betrag können wir einen Teil der Renovierungskosten decken.“

„Dank des unermüdlichen Einsatzes der Kreisverkehrswacht werden seit Jahren die Kinder auf den gefährlichen Straßenverkehr vorbereitet“, weiß Erich Weber: „Wir wollen dieses Engagement unterstützen.“



# HellensteinWasser

## Sei helle...

- HellensteinWasser**
- ✓ ist natürliches Tafelwasser mit Kohlensäure
  - ✓ ist ein Qualitätsprodukt aus Heidenheim.
  - ✓ können Sie ein Leben lang unbedenklich genießen.



Stadtwerke Heidenheim  
Aktiengesellschaft · Unternehmensgruppe



Meeboldstraße 1, 89522 Heidenheim, Telefon: 07321.328-180, Telefax: 07321.328-181  
E-Mail: [vertrieb@stadtwerke-heidenheim.de](mailto:vertrieb@stadtwerke-heidenheim.de), Internet: [www.stadtwerke-heidenheim.de](http://www.stadtwerke-heidenheim.de)

Geschäftszeiten (durchgehend):

Montag bis Mittwoch: 8.00 – 16.00 Uhr, Donnerstag: 8.00 – 17.00 Uhr, Freitag: 8.00 – 16.00 Uhr



Aktiengesellschaft · Unternehmensgruppe

## Puls der Region!

12

# Preisausschreiben

Wer unsere **HellensteinZeitung** aufmerksam liest, kann leicht die folgenden Fragen beantworten und hat die Chance auf einen der Gewinne.

## Und das können Sie diesmal gewinnen:

### 1. Preis:

Einen 100-Euro-Gutschein für die Stromrechnung

### 2. Preis:

Einen Trinkwassersprudler

### 3. Preis:

Ein Poloshirt

### 4. – 10. Preis:

Je zwei Eintrittskarten für unser HellensteinBad aquarena.

Unter den Einsendern entscheidet das Los, der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

### Frage 1:

In welchem Monat des Jahres 2009 begrüßte die Stadtwerke AG ihren 10.000. Stromkunden außerhalb des eigenen Netzes?

### Frage 2:

In welcher Ortschaft der Region hat die Stadtwerke AG ein energieeffizientes Nahwärmeprojekt umgesetzt?

### Frage 3:

Welcher Spendenbetrag wurde für den guten Zweck beim HellensteinMarathon 2009 erschwommen?



### Herzlichen Glückwunsch!

Frau Klara Thierer aus Heidenheim gewann den ersten Preis unseres Gewinnspiels aus der letzten Ausgabe. Der 100-Euro-Gutschein für die Stromrechnung wurde ihr von Glücksfee Lisa Schmid überreicht.

**Fax 07321.328-181 oder E-Mail: [vertrieb@stadtwerke-heidenheim.de](mailto:vertrieb@stadtwerke-heidenheim.de)**

Coupon ausfüllen und bis 15. Februar 2010 senden an:  
Stadtwerke Heidenheim AG, Marketing, Meeboldstraße 1, 89522 Heidenheim

## Wissen Sie die Antworten?



Aktiengesellschaft · Unternehmensgruppe

### Impressum

Sei helle ...

## HellensteinZeitung

**Herausgeber:** Stadtwerke Heidenheim AG

**Verlag:** Das Pressehaus Heidenheim  
Heidenheimer Zeitung GmbH & Co.KG

**Verleger:** Dipl.-Kfm. Hans-Jörg Wilhelm

**Redaktion:** Erich Weber, Stadtwerke Heidenheim AG

**Fotos:** Stadtwerke Heidenheim AG, bdew

**Produktion:** Susanne Beyrle, Pressehaus

**Projektleitung:** Eberhardt Looser

**Media-Beratung:** Kurt Schmidt

**Druck:** Hohenloher Druck- und Verlagshaus,  
Gerabronn

**Verteilung:** Das Pressehaus Heidenheim.direct

**Auflage:** 32.000

**COUPON**

Name, Vorname

Straße

PLZ, Ort

Telefon

Lösung Frage 1:

Frage 2:

Frage 3:



### Wir lesen für Sie ab...

Unsere Mitarbeiter/innen sind dieses Jahr zwischen den Feiertagen wieder für Sie unterwegs, um Ihre Zählerstände für Strom, Gas, Wasser und Wärme stichtagsgerecht abzulesen.

Sollten Sie nicht zu Hause sein, können Sie Ihre Zählerstände gerne selbst ablesen und uns diese bis 04.01.10 per Post, Fax, E-Mail oder telefonisch zukommen lassen. Oder nutzen Sie einfach unser Online-Formular im Servicebereich unter [www.stadtwerke-heidenheim.de](http://www.stadtwerke-heidenheim.de). Vielen Dank!



Aktiengesellschaft · Unternehmensgruppe